O Estado da Indústria

São duas empresas distintas, que têm um aspecto em comum: a vontade de vencer além-fronteiras.
Depois de 20 anos a trabalhar para marcas internacionais, a Savana lançou no último ano duas novas marcas de calçado (uma de criança e outra para jovens adolescentes). É o início de uma nova fase de uma empresa que de Felgueiras quer partir à conquista do mundo.
Também a Itaflex nasceu nos anos oitenta. Passadas praticamente três décadas assume-se como uma empresa de componentes para calçado que privilegia a capacidade de resposta rápida para se impor. Nuno Marinho assegura que "*coloca mais rapidamente em Itália as amostras do que as próprias empresas italianas*".



Telmee e Telyoh

Savana lança duas marcas

A Savana, fábrica especializada em calçado de criança com sede em Felgueiras, lançou há cerca de um ano duas novas marcas, a Telmee e Telyoh. É a mudança de rumo numa PME, com mais de 20 anos, que desde sempre trabalhou para grandes clientes internacionais.

Segundo Sílvia Marinho "a *Telmee destina-se para verdadeiros traquinas, miúdos do um aos cinco anos destemidos e com o sentido da aventura*". Tratam-se, na óptica da responsável comercial da Savana, de "*crianças que começaram agora a sua vida, pelo que importa fazer com que se sintam seguras e confortáveis*".

Já a Telyoh "*está direccionada para faixa etária dos 6 aos 13 anos, isto é crianças mais ousadas, que não seguem modas, mas gostam eles próprias de as criar*". A Telyoh "dirige-se a *líderes por natureza, criativos e com muito energia para a vida*", pelo que "*para eles reservamos colecções onde o clássico e a vanguarda se misturam, mas nunca esquecendo a qualidade e o conforto*".

Ambas as marcas abordarão o segmento médio e alto do mercado e destinar-se-ão, pelo menos num primeiro momento, aos mercados europeus. Para já, a abordagem começou pela Holanda. "*Queremos começar por atingir a curto prazo os mercados de maior proximidade geográfica, designadamente Portugal*", adiantou Sílvia Marinho.

A médio longo prazo, o objectivo é que a Telmee e Telyoh "*atinjam os restantes países da Europa*". Abordar os outros continentes "*também está em equação, embora os nossos esforços não estejam aí centrados*".

Sílvia Marinho acredita que "*a garantia de conforto, qualidade e segurança distinguem a Telmee e a Telyoh da concorrência*", na medida em que a "*produção das colecções é assegurada por uma empresa que tem quase 20 anos de experiência na produção de calçado de criança*".

Por outro lado, a empresa trabalha "*em parceria com um dos melhores estilistas holandeses, pelo que o mix de culturas, bem como a sua grande capacidade criativa, reflecte-se claramente nas colecções da Telmee e Telyoh*".

Itaflex aposta em serviço «expresso»

No actual mundo dos negócios, a capacidade de resposta pode fazer toda a diferença. Para a Itaflex não basta produzir bem. Há também que garantir um serviço expresso. Segundo Nuno Marinho "*na Itaflex não há impossíveis*".

Nasceu há 27 anos e passadas praticamente três décadas continua a perfilar-se como uma das mais importantes empresas portuguesas de componentes para calçado, que se especializou no fabrico de solas em EVA, SBR e TR. Por ano, fabrica mais de três milhões de solas.

"Possuímos a experiência, a técnica e as matérias-primas para proporcionar aos nossos clientes para além de um óptimo produto, um excelente serviço", referiu Nuno Marinho. Mas o que distingue a Itaflex? O Director comercial da empresa assegura que "*é a capacidade de desenvolvimento, designadamente ao nível dos produtos mais complexos, que nos tem possibilidade fidelizar os nossos clientes*". Para esse facto, é determinante a capacidade interna de desenvolver ferramentas e bens de equipamento capazes de solucionar problemas técnicos no desenvolvimento de produtos inovadores. Acresce "a gama alargada de produtos oferecidos", em especial na área de conforto, utilizando EVA, um material muito leve, flexível e durável, d e baixa densidade (0,30g/cc), de fácil adaptação a viras, formas e entresolas e que, para além da sua elevada resistência à abrasão, é um material extremamente confortável, muito utilizado em calçado de conforto e moda.

Para Nuno Marinho "*o know how acumulado ao longo de mais de três décadas permite à Itaflex trabalhar para as principais marcas internacionais do sector*". Mas é resposta rápida, ou serviço "*DHL*" como lhe preferem chamar, que faz da Itaflex uma referência do sector. "*Colocamos mais rápido as amostra em Itália do que os próprios fabricantes italianos de componentes*", sublinhou Nuno Marinho.

A Itaflex trabalha, essencialmente, para o sector do calçado. No entanto, a partir de 1998 começou igualmente a produzir aplicações técnicas na área dos sanitários (por exemplo encostos de banheiras de hidromassagens). Mais tarde iniciaria a produção de rodas (para cadeiras de rodas e carrinhos de bebés) e o fabrico de aplicações para capacetes. "*Seja em que área for, não abdicamos é da nossa qualidade standard*", concluiu Nuno Marinho.



A capacidade de resposta rápida da Itaflex é o seu principal argumento competitivo